

Marketing-Service für Musik- & Kulturveranstalter

Ist die Zahl Ihrer internationalen Gäste ausreichend? Ist die schriftliche Kommunikation in englischer Sprache effektiv und einwandfrei?

Wir unterstützen Sie durch:

FACHÜBERSETZUNG & LEKTORAT Deutsch – Englisch

- Übersetzung sowie stilistische und redaktionelle Überarbeitung aller Dokumentationen wie z.B:
 - Broschüren
 - Programmhefte
 - Künstlerbiographien
 - Bestellungsunterlagen
 - Internet-Seiten
- Kulturelle Adaption und Lokalisierung
- Korrekturlesen und Überarbeitung englischer Texte

BERATUNG UND ORGANISATION im Bereich internationales Marketing

- Der „internationale Fitness-Check“: wir überprüfen und begutachten Ihre englischsprachige Unterlagen und machen Verbesserungsvorschläge
- Management internationaler Marketingaktivitäten auf Projektbasis (Messen, Vertriebsmaßnahmen, Internationalisierung etc.)
- Internetauftritte (Konzeption & Projektmanagement)
- Werbung (Werbeprospekte, Mailings, Newsletter etc.)
- Kommunikation (intern & extern)

FÜR

- Theater, Musikgruppen, Kulturverbände, Veranstalter & Dienstleister
- Tonträger, Vertriebsunternehmen & Künstler

ÜBER UNS

Geschäftsführung: Stuart Dean

- Englisch - Muttersprache, Deutsch - fließend
- Fundierte Marketingkenntnisse im deutsch- und englischsprachigen Raum
- Kaufmännische Erfahrung im Dienstleistungssektor auf internationaler Ebene
- Branchenkenntnisse – Klassische Musik, Tourismus, Öffentlicher Verkehrsbetrieb, Organisations- und Personalentwicklung, Professional Services
- eBusiness Manager (IHK)

Weitere Information unter www.inter-eyes.com

Für ein erstes Telefongespräch stehen wir unter **089 – 92 9898 33** gerne zur Verfügung